



François CHEYROU

10, rue Charles Mangold
24000 PERIGUEUX

05 53 35 32 64
06 83 14 95 82

francoisheyrou@orange.fr

FORMATIONS ET DIPLOMES

**Ambassadeur Formation
ECR FRANCE
Bonnes Pratiques
Lancement
Nouveau Produit**

**MARK MANAGER
DANONE
MARK 1 & 2 DANONE**

INGENIEUR D'ETAT
Sciences et Techniques des
Industries Alimentaires
Institut des Sciences de
l'Ingénieur de
Montpellier

MATH SUP/SPE BIO
Lycée Montaigne
Bordeaux

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

ENSEIGNANT FORMATEUR MARKETING/COMMERCIAL depuis 2008

Alliance Européenne Périgueux, BEM Bordeaux, Ecole de management hôtelier de Savignac, INSEEC Bordeaux, IUT de Périgueux. (Niv.Bac +1 à +5)
(activité principale NUCICULTEUR EXPLOITANT depuis janvier 2010)

DIRECTEUR D'ENSEIGNES FROMARSAC (filiale du Groupe BONGRAIN, Périgueux) de 2005 à 2007:

CARREFOUR/CHAMPION/AUCHAN/ATAC/CASINO/MONOPRIX/METRO

- Gestion nationale des comptes clients, Catégorie Management
- Négociation centrales d'achat
- Mise en place assortiments / communications enseignes

DIRECTEUR MARKETING France Export FROMARSAC (filiale du Groupe BONGRAIN, Périgueux) de 1999 à 2004:

- Membre du Comité de Direction
- Animation Equipe de 18 personnes
- Animation d'un portefeuille large de marques soutenues en publicité et innovations (Tartare, St Môret, P'tit Louis, Chavroux...)
- Animation cycles de formation Marketers Bongrain (positionnement, copy stratégie, exécution et évaluation copy publicitaire)

DIRECTEUR MARKETING France CSR PAMPRYL (filiale du Groupe PERNOD RICARD, Paris) de 1996 à 1999 :

- Membre du Comité de Direction
- Animation Equipe de 12 personnes
- Redéploiement des marques Pampryl, Banga, Champomy, Loïc Raison par une politique d'innovation, d'animation commerciale et de communication accrue (croissance de 20% du CA en 1998)
- Animation cycles de formation NEGOCIA (stratégie Pernod Ricard)

Parcours Marketing Opérationnel complet au sein du groupe DANONE de 1989 à 1996 :

- Responsable Marketing Corporate du Groupe (montage opérations multi-filiales Bingo des Marques, Gestion de Bases de Données Consommateur DANONE, sponsoring sportifs...) 1996, Paris
- Brand Marketing Manager d'une équipe de 3 Brand Marketers seniors (Kronenbourg, Force 4, Chopp et Innovations), développement et lancement des Gammes Kronenbourg Tradition, K de Kronenbourg et X-Cider de 1993 à 1996, Brasseries KRONENBOURG Strasbourg
- Brand Marketer Kronenbourg, Obernai, Innovations de 1991 à 1993
- Chargé d'Etudes Consommateur (quanti, quali, tests de potentiel... spécialiste en tests organoleptiques) 1989 à 1990, Strasbourg
- Animation cycles de formation Mark I Danone (Etudes, tests organoleptiques...)

Parcours Recherche & Développement Industriel au sein du groupe DANONE (Brasseries KRONENBOURG Strasbourg) de 1985 à 1989 :

- Responsable opérationnel unité pilote de développement, Ingénieur Brasseur et de formulation produits
- Ingénieur process (Brasseries KRONENBOURG Obernai)

Volontaire au Service National en Coopération ORSTOM, CIRAD, INRA (BRESIL 1984-1985) :

- Gestion administrative et financière de 50 chercheurs expatriés

Expérience en Centre de Recherche Appliquée (CREALIS DANONE Brive 1983-1984)

Responsable de projet de recherche « Influence du traitement thermique de séchage des farines infantiles sur la dénaturation nutritionnelle de leurs protéines »